

Zuwendungen an Kunden, Lieferanten, Dritte				
Art der Zuwendung	Betriebsausgabe	Vorsteuer	Versteuerung beim Empfänger	Bemerkungen
Kundenveranstaltung für Privatkunden	ja	ja	nein	
Kundenveranstaltung für Geschäftskunden	ja	ja	ja	
Bewirtung	70% ja 30% nein	ja	nein	
Geschenke ohne besonderen Anlass 10 € bis 35 € für Privatkunden	ja	ja	nein	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Geschenke ohne besonderen Anlass 10 € bis 35 € für Geschäftskunden	ja	ja	ja	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Geschenke ohne besonderen Anlass über 35 € für Privatkunden	nein	nein	nein	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Geschenke ohne besonderen Anlass über 35 € für Geschäftskunden	nein	nein	ja	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Zuwendungen zur Kundenakquise 10 € bis 35 €	ja	nein	nein	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Zuwendungen zur Kundenakquise über 35 €	nein	nein	nein	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Aufmerksamkeit an Geschäftspartner aus besonderem persönlichen Anlass bis 35 €	ja	ja	nein	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Aufmerksamkeit an Geschäftspartner aus besonderem persönlichen Anlass über 35 €	nein	nein	nein	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Streuwerbeartikel bis 10 €	ja	ja	nein	Bruttobetrag, wenn kein Vorsteuerabzug
Wirtschaftsgüter zur betrieblichen Nutzung	ja	ja	ja	
Aufmerksamkeiten (freie Getränke, Genussmittel zum Verzehr im Betrieb)	ja	ja	nein	

Erhard Krämer
Steuerberater – Rechtsanwalt
Stubenwald-Allee 21
64625 Bensheim
Telefon 06251 – 8444-0
E-Mail info@Kraemer-Steuerberater.de

Zuwendungen an Kunden, Lieferanten, Dritte				
Art der Zuwendung	Betriebsausgabe	Vorsteuer	Versteuerung beim Empfänger	Bemerkungen
Zugabe	ja	ja	nein	
Warenprobe	ja	ja	nein	
Ehrungen ohne Sachpreis (Pokale, Urkunden, Medaillen)	bitte fragen Sie uns nach der genauen steuerlichen Behandlung			
Ehrungen mit Sachpreis (zuzüglich Geld, Ware, Dienstleistungen)				
Bonus-/Kundenbindungs-programm "Punktegutschrift" (berufliche Ansammlung + private Einlösung)				
Bonus-/Kundenbindungs-programm "Prämienhingabe" (berufliche Ansammlung + private Einlösung)				
Tombolalos/Gewinnchance für Verlosung des Zuwendenden (Wert einzelnes Los)				
Gewinne aus Preisausschreiben, Verlosungen, etc. des Zuwendenden				
Geschenklos/Gewinnchance (für Teilnahme an Lotterien)				